

ACADEMY
CULT LAB
TORINO

2022

DIGITALIZZAZIONE, WEB E
NUOVI COMPORTAMENTI
DEI CONSUMATORI
Fattori di cambiamento nella
professione di architetto

dott.
Leonardo Filippetti

Galileo Galaxy, mockup digitale per lo sviluppo di ambienti esplorabili nell'esperienza VR
Arch. Valentina Temporin e John Volpato per Galileo Visionary District 2022.

12.04.2022

Il corso intende fornire ai partecipanti spunti di riflessione e strumenti pratici utili a sfruttare le nuove opportunità offerte dal digitale.

Si ragionerà sugli attuali rapporti tra web e architettura per individuare le minacce e le opportunità che questa interazione può portare a chi desidera riflettere su nuove strategie di approccio al cliente.

Si parlerà di come è cambiato il comportamento del consumatore di progetti architettonici, di nuove tecnologie e nuove modalità di interazione con prospect e clienti, di user experience e processi di progettazione, dei nuovi luoghi digitali dell'architettura.

4 CFP

CULT LAB

VIA CESARE BATTISTI 17
TORINO

h. 13.45
Accreditamento partecipanti

h. 14.00
Alcuni dati sul mercato della
progettazione in Italia

h. 15.15
Break

h. 15.30
Come è cambiato il comportamento
dei consumatori negli ultimi 14 anni
e come la digitalizzazione ha
influenzato il lavoro dell'architetto

h. 16.45
Nuove tecnologie, web e
architettura.
Approfondimento delle correlazioni
attraverso 5 livelli di analisi:
contenuti, tecnologie, processi,
luoghi, strategie

h. 17.30
Dibattito finale

ordine _
architetti



hit
Arc
ura _
Fondazione / Torino

GAROFOLI

GESSI THE
PRIVATE
WELLNESS
COMPANY

A ARTUSIO
Smart Home &
Building Automation